

AIRES^{DE} CAMPO[®]



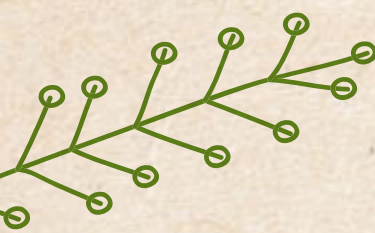
INFORME DE SUSTENTABILIDAD
2021

Informe de Sustentabilidad Aires De Campo 2021

Así Dejamos Huella

Así Dejamos Huella	2
Capítulo 1. Somos Aires de Campo	4
• Carta de nuestro líder del campo (Carta EHPM)	5
• La intención detrás de nuestra huella (misión, visión y propósito)	7
• Una mirada histórica de nuestra siembra y cosecha	8
• Comprometidos con medir y mejorar nuestro triple impacto (evaluación B)	10
• La salud como pilar de nuestra estrategia	12
• Dejamos huella desde la siembra hasta la cosecha	13
Capítulo 2. Guardianes del Campo	14
• Siempre del y por el campo mexicano.	
• Nuestra huella ecológica: ¿Cómo cuidamos el planeta?	18
• Energía, Reciclaje y Residuos	19
• Historias que dejan huella: Campaña de supra-reciclaje	20
Capítulo 3. Embajadores del Campo	21
• Dejando huella con nuestros colaboradores	22
• Historias que dejan huella: Memo, el productor de pollo que se convirtió en socio de Aires de Campo.	25
Capítulo 4. Amigos del campo	26
• 20 años caminando juntos	27
• Historias que dejan huella: Nuevos productos en la línea de granos y semillas	28
• Nuestra huella en la salud de los consumidores	29
Capítulo 5. Sobre el informe	
• Tabla de Contenidos GRI	30





Así dejamos huella

TODO COMENZÓ EN 2001, CUANDO GUADALUPE LATAPÍ Y ENRIQUE DEL TORO FUNDAN AIRES DE CAMPO CON EL OBJETIVO DE CREAR UNA RED DE PRODUCTORES ORGÁNICOS MEXICANOS PARA DESARROLLAR NUEVOS PRODUCTOS QUE GENEREN UN IMPACTO POSITIVO EN EL BIENESTAR DE LOS CONSUMIDORES, EL CAMPO Y EL PLANETA.

DESDE ENTONCES, TRABAJAMOS DÍA CON DÍA PARA LLEVAR LO MEJOR DEL CAMPO MEXICANO A CADA UNO DE LOS HOGARES.

20 años después...

El 2021 fue un año lleno de retos y éxitos que nos hicieron crecer como empresa. **Fue un año memorable, ya que cumplimos nuestros primeros 20 años innovando en la producción y comercialización de productos orgánicos, y fieles a nuestro propósito trabajamos día con día para acercarnos a él y seguir dejando huella.**

"Así dejamos huella"

Desde nuestro origen como empresa, nos distinguimos por trabajar de la mano de nuestros guardianes, embajadores y amigos del campo bajo nuestros **3 ejes de consumo consciente**, enfocados en el impacto que generan nuestras acciones en las personas, comunidades y el planeta, lo cual no sería posible sin el compromiso y dedicación de todas las personas que formamos parte de la familia **Aires de Campo**.



**POR ESA RAZÓN,
EL CONCEPTO DE
NUESTRO INFORME DE
SUSTENTABILIDAD 2021
ESTÁ ENFOCADO EN
RESALTAR CÓMO**

DEJAMOS UNA HUELLA



**POSITIVA, HACIENDO
ÉNFASIS EN CADA UNA
DE LAS ACCIONES QUE
LLEVAMOS A CABO CON
TRANSPARENCIA, LAS
CUALES SON EL SUSTENTO
DE NUESTRO TRIPLE
IMPACTO Y CON LAS QUE
HEMOS MARCADO UN
ANTES Y UN DESPUÉS EN
EL CAMPO Y EN MÉXICO
DURANTE 20 AÑOS.**

¿Con quiénes buscamos compartir nuestro impacto?

Buscamos transmitir de manera creativa a nuestros lectores lo que logramos en 2021, así como algunos datos con impacto que hemos tenido durante estos primeros 20 años, siendo la empresa líder en México en la producción y comercialización de productos orgánicos.

Somos conscientes que el camino de la sustentabilidad está lleno de retos, por lo que seguiremos colaborando con todos nuestros aliados y grupos de interés para fomentar una alimentación sana y en equilibrio con el medio ambiente, que nos permita continuar dejando huella muchos años más.

Capítulo 1: Somos Aires de Campo

102-9, 102-10, 102-12, 102-13, 102-14, 102-15, 102-16, 103-1



NUESTRA COSECHA A TRAVÉS DE LOS AÑOS:

Cumplimos nuestros primeros 20 años dejando huella con...

- ✓ Una red de **25** productores y **91** colaboradores.
- ✓ Hicimos una alianza con nuestros amigos de **Ecolana** y **Cerrando el Ciclo** para lanzar una campaña de reciclaje de vidrio.
- ✓ En **2021** llevamos a cabo nuestra primera Evaluación de Impacto B, para continuar midiendo el impacto económico, social y ambiental de cada una de nuestras acciones.





En palabras de nuestro líder del campo

Me llena de orgullo y emoción hablar de lo que fue el 2021 para Aires de Campo, pues fue un año memorable ya que, cumplimos nuestros primeros **20 años innovando y dejando huella** en la producción y comercialización de productos orgánicos en México. También nos permitió seguir reflexionando cómo aplicar mejoras para continuar ampliando nuestro impacto y llevar lo mejor del campo mexicano cada vez a más hogares. Todo esto no sería posible sin el compromiso, talento y dedicación de quienes han recorrido este camino junto a nosotros, nuestros guardianes, embajadores y amigos del campo, gracias a ellos hemos llegado hasta aquí.

Pero el camino no ha hecho nada más que empezar. Creemos firmemente que cada día es una nueva oportunidad para seguir creciendo de forma consciente y respetando nuestro entorno. Este año llevamos a cabo nuestra primera Evaluación de Impacto B con la cual buscamos medir y mejorar nuestro desempeño ambiental y social, y sumarnos a la comunidad de empresas, que compiten por ser las mejores para el mundo.

Es un honor poder presentar nuestro Informe de Sustentabilidad 2021 que es la síntesis de cómo en Aires de Campo trabajamos día con día para contribuir a los principales retos de México y el mundo, restaurando la armonía y el bienestar de las personas, comunidades y el planeta.

A lo largo de este documento también podrán encontrar nuestras cosechas de impacto a lo largo del año. Queremos compartir las historias que dejan huella como son,





- El lanzamiento de nuevos productos en la línea de cereales granos y semillas: frijol ayocote morado, frijol vaquita y maíz palomero, con el objetivo de llenar los hogares con sabores autóctonos mexicanos que aporten proteína, hierro y fibra a la dieta de nuestros consumidores y así seguir impulsando la preservación de semillas y sabores autóctonos mexicanos, mismos que preservan los ecosistemas y ayudan a regenerar suelos.

- La historia de Guillermo León nuestro proveedor de pollo que inició la relación con Aires de Campo como productor, pero gracias al acelerado crecimiento del negocio y a las necesidades de la empresa, se convirtió en socio, y con quien se ha construido una relación de entrega, confianza y perseverancia, lo que nos ha permitido seguir avanzando en la producción de pollo y huevo orgánico y actualmente contar con nuestra propia planta procesadora conformada por un amplio equipo de colaboradores.

- La campaña de supra reciclaje que llevamos a cabo con nuestros amigos de Ecolana, Cerrando el Ciclo y Ectágono con el objetivo de recuperar envases de vidrio de Aires de Campo y otras marcas, para darles una segunda vida transformándolos en otros productos, y gracias al éxito que tuvo la campaña en redes sociales y a la participación de nuestros consumidores se recuperaron más de 6 toneladas de vidrio en solo 3 meses.

Nuestra labor y compromiso con las personas, comunidades y el planeta es nuestra razón de ser y lo que nos empuja a continuar trabajando, mejorando e innovando para aumentar el alcance de nuestro impacto y seguir dejando huella en los caminos que transitamos.

20 años dejando huella en el bienestar de las personas, comunidades y el planeta.

ENRIQUE HERNÁNDEZ PONS MÉNDEZ

Director General Aires de Campo

La intención detrás de nuestra huella

102-10, 102-16



Propósito

Desde nuestro origen como empresa, en **Aires de Campo** hemos tenido claro que nuestra principal labor es la **salud de nuestro campo mexicano, así como el de nuestros amigos del campo**, llevando a los hogares mexicanos lo mejor de nuestras raíces. Por esta razón, nuestro propósito es:



*Restaurar la armonía
y el bienestar de personas,
comunidades y el planeta.*

Misión

Ser la empresa pionera en **innovar y promover la producción orgánica y el consumo consciente**, llevando a los hogares lo mejor del campo mexicano.



Una mirada histórica de nuestra siembra y cosecha

102-10, 102-16

El primer capítulo de la historia de Aires de Campo lo escribió Guadalupe Latapí cuando empezó a crear una red de productores que utilizando técnicas de producción orgánicas y sustentables, pudieran beneficiarse de una relación comercial justa y dejarán una huella ambiental y social positiva en toda la cadena de valor.

Desde entonces y a lo largo de 20 años, muchas más personas han continuado esta historia de impacto. Hemos recorrido este camino de la mano de nuestros guardianes, embajadores y amigos del campo, quienes dan vida a nuestro propósito y nos han convertido en la marca líder en el segmento orgánico.

2001

- Fundación de Aires de Campo S.A de C.V por Guadalupe Latapí y Enrique del Toro con el objetivo de crear un vínculo entre el productor orgánico y el consumidor consciente mexicano.

2002

- Integramos a los primeros 5 productores a la Red de productores orgánicos.

2003

- Llevamos a cabo la primera venta de catálogo y abrimos los primeros "biocentros" mini bodegas/ tiendas abastecedoras de colonias.

2004

- Convocamos a la primera reunión de la Red de productores orgánicos Mexicanos en Rancho El Castillo, Celaya.

2005

- Nos certificamos bajo normas internacionales (Europea y Americana) antes de que existiera una certificación o normativa mexicana con el fin de darle certeza a los consumidores.

2006

- Ingresamos a tiendas de autoservicio con un catálogo de 20 productos.

2007

- Participamos en los foros nacionales para la elaboración de los lineamientos para la producción orgánica nacional.

2008

- Fundamos el Consejo Nacional de Producción Orgánica.

2010

- Recibimos el premio Iniciativa México Empresa Social.

2012

- Fuimos la primera sociedad para producción de pollo orgánico en México.

2014

- Obtuvimos la certificación privada Metrocert antes de que existiera la norma nacional.

2016

- Cambiamos nuestra imagen y llevamos a cabo nuestro primer estudio de materialidad.

2019

- Llevamos a cabo la primera producción propia de pavo Aires de Campo.

2021

- Dimos continuidad a nuestro programa de rescate de semillas autóctonas mexicanas, y lanzamos el frijol vaquita y el frijol ayocote morado, así como 4 sazónadores que rescatan los sabores autóctonos mexicanos.

2011

- Obtuvimos el reconocimiento a Empresa Impacto Social: Foro Latinoamericano: "Inversión de Impacto", Mérida. Nos integramos a Grupo Hérdez.

2013

- Iniciamos el trámite de certificación orgánica mexicana.

2015

- Logramos certificar en orgánico a TODA la red de productores de Aires de Campo aún y cuando era un sello nuevo en México.

2017

- Rescatamos la semilla tradicional arroz Morelos calidad Súper extra.

2020

- Logramos la certificación de Buenas Prácticas Pecuarias.

Somos
oficialmente
una

Empresa



®

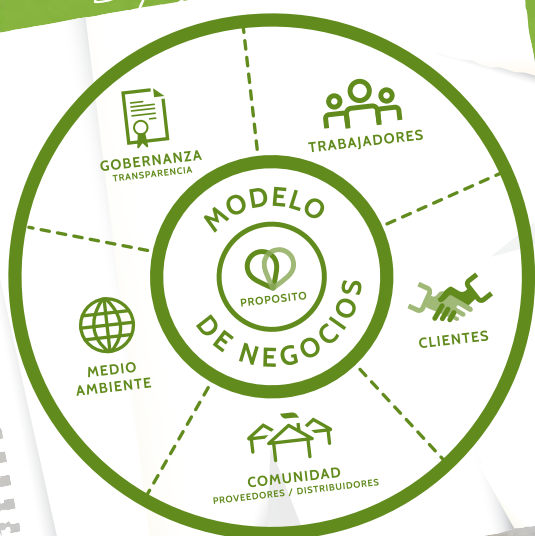
Certificada

Comprometidos con medir y mejorar nuestro triple impacto (Evaluación B)

Fieles a nuestro propósito de restaurar el bienestar y la armonía de personas, comunidades y el planeta, nos seguimos cuestionando cuál es el impacto que generan cada una de nuestras acciones, pues sólo aquello que se mide se puede mejorar.

Por ello en 2021 llevamos a cabo nuestra primera Evaluación de Impacto B (BIA, por sus siglas en inglés, B Impact Assessment), la cual es una herramienta de gestión que permite medir el impacto socioambiental de las organizaciones, así como diseñar hojas de ruta para mejorar su impacto. Esta herramienta es el eje central de las empresas que actúan por un mundo mejor, a través de una economía más equitativa, inclusiva y regenerativa para todos.

En Aires de Campo buscamos profundizar en la medición y toma de consciencia de nuestro desempeño ambiental, social y de buen gobierno, con la firme idea de identificar áreas de oportunidad y establecer objetivos que nos permitan crecer nuestro triple impacto, por esa razón nuestros objetivos para 2022 consisten en conformar el comité de Sustentabilidad para dar seguimiento a objetivos e indicadores por área y al mismo tiempo implementar un plan de comunicación interna sobre resultados, etc. A continuación te compartimos algunas de las cosechas con impacto que identificamos en la Evaluación:



- El Modelo de Negocio de Aires de Campo contribuye **al desarrollo económico nacional del mercado orgánico**, pues antes de la fundación de la empresa los consumidores de productos orgánicos sólo podrían acceder a estos productos importándolos de otros países. Para ello la misión de Aires se ha enfocado en el desarrollo de productores locales, acompañándolos en el camino de adoptar prácticas de producción acordes con el estándar orgánico.
- Debido al cumplimiento estricto de los criterios de certificación orgánica, **nuestros productos no contienen toxinas que perjudican la salud del medio ambiente y los consumidores.**
- En conjunto **con nuestros guardianes del campo hemos migrado 266 hectáreas de agricultura convencional a orgánica en la producción de aliment de gallinas y aves.**
- **Más del 60% de las compras que realizamos son a proveedores nacionales**, fomentando así el comercio justo para mejorar la calidad de vida de grupos desfavorecidos de nuestra comunidad local.
- **El 70% de nuestro catálogo está libre de octágonos, sólo el 30% tiene sellos y ninguno es No Apto para niños.**
- **Más del 95% de nuestros embajadores del campo cuentan con seguro de vida**, adicional al seguro ofrecido por el gobierno.



La salud como pilar de nuestra estrategia

102-12,102-13

Nuestros productos son el resultado de un proceso agrícola llevado a cabo de manera respetuosa fomentando el cuidado y bienestar del medioambiente, a través de buenas prácticas que permiten que

nuestra cosecha sea de la más alta calidad sin pesticidas ni químicos y siempre procurando lo más importante, la salud, que es el pilar de nuestra estrategia por tres razones, a las que llamamos:

Los 3 ejes del consumo consciente:



SALUD PERSONAL:

Generamos conciencia en los consumidores acerca de la importancia de tener una alimentación balanceada y sana, respetando el medio ambiente y teniendo una relación equilibrada con él.



SALUD SOCIAL:

Somos la fuente de empleo y crecimiento de pequeños productores, al propiciar el desarrollo económico de las comunidades mexicanas bajo un esquema de comercio justo.



SALUD PLANETARIA:

Cuidamos y respetamos los recursos naturales y el medio ambiente, fomentando la conservación de la biodiversidad y asegurando la productividad agropecuaria a largo plazo, a través de prácticas.

Participación en iniciativas externas y Afiliación a asociaciones

Con el fin de continuar impulsando un modelo de consumo y producción saludable y consciente, necesitamos generar alianzas que promuevan el crecimiento del sector orgánico en México. Por ello, participamos activamente en organizaciones nacionales e internacionales que como nosotros, impulsan diferentes acciones e iniciativas, entre ellas:

Consejo Nacional de Producción Orgánica (CNPO): Participamos activamente en las sesiones de trabajo de marco regulatorio y en las reuniones de consejo como oyentes.
Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM, por sus siglas en inglés).
Impulso Orgánico Mexicano, A.C
One Planet de la Organización de las Naciones Unidas.

Dejamos huella desde la siembra hasta la cosecha 102-9

Este esquema es nuestra forma de representar la interdependencia que se genera entre nuestros principales grupos de interés, para llevar lo mejor del campo hasta los hogares mexicanos y demostrar cómo la producción orgánica multiplica los impactos económicos, sociales y ambientales en cada eslabón.

DEJAR HUELLA E IMPACTAR LA VIDA Y SALUD DEL CAMPO
Y LAS PERSONAS, REQUIERE LA PARTICIPACIÓN DE LOS
5 GRUPOS ESENCIALES
PARA LA OPERACIÓN DE AIRES DE CAMPO:

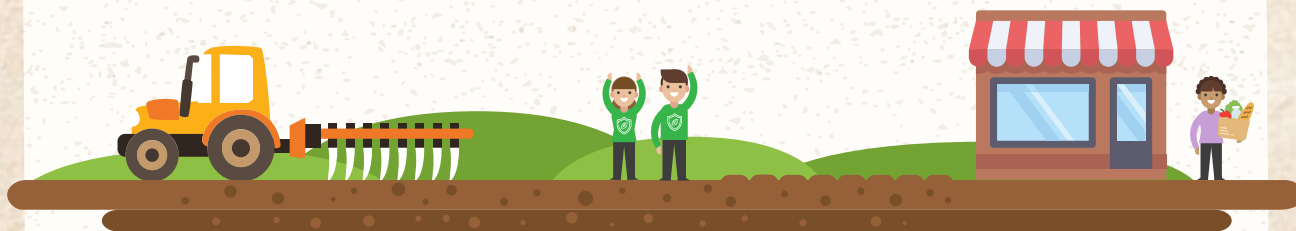
1. PRODUCTORES



2. COLABORADORES
3. CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN



4. CLIENTES
5. CONSUMIDORES



"LO QUE AMO DE AIRES DE CAMPO ES EL COMPROMISO QUE TENEMOS CON LA SOCIEDAD
Y EL PLANETA PARA MEJORAR LA VIDA Y SALUD DE LAS PERSONAS".
JOYCE LUGO, COLABORADORA DEL ÁREA ADMINISTRATIVA

Capítulo 2 Guardianes del Campo

102-11, 102-29, 203-2, 204-1, 301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 305-1, 306-2



LO QUE COSECHAMOS:

- ✓ En **2001** nuestra red de productores era de **3**, y en **2021** tuvimos una red de **25 productores**.
- ✓ Gracias a nuestros **Guardianes del Campo**, logramos emplear a **+8,600** personas.
- ✓ **41%** de los **Guardianes del Campo** son mujeres.
- ✓ El **30%** de nuestros productores ya está certificado en un esquema de **Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria** (GFSI por sus siglas en inglés).



Los **Guardianes del Campo** son todos aquellos agricultores y ganaderos que, gracias al trabajo que realizan día a día en diferentes comunidades del campo mexicano.

Ellos son nuestra Red de Productores, una pieza fundamental en la vida e historia de **Aires de Campo**, porque hemos recorrido este camino de la mano durante **20 años**, y son ellos quienes se aseguran de que todos nuestros productos tengan los sabores más puros y auténticos del campo.

Durante 2021 trabajamos con 25 Guardianes del Campo, con quienes hemos creado una relación de compromiso, entrega, confianza, respeto y honestidad, lo cual nos ha permitido

impulsar el comercio justo en las comunidades rurales a través de la generación de empleos y continuar con la valiosa labor de cuidado de los recursos naturales, como la conservación del suelo y la biodiversidad.

Además, comprometidos con la seguridad y salud de los consumidores, nuestro equipo del área de calidad realiza auditorías internas junto a los productores para asegurarnos de que cuenten con los requisitos necesarios para avalar que sus procesos y productos cumplen con los lineamientos de producción orgánica y/o ecológica. Actualmente nuestros Guardianes del campo cuentan con alguna de las siguientes certificaciones:

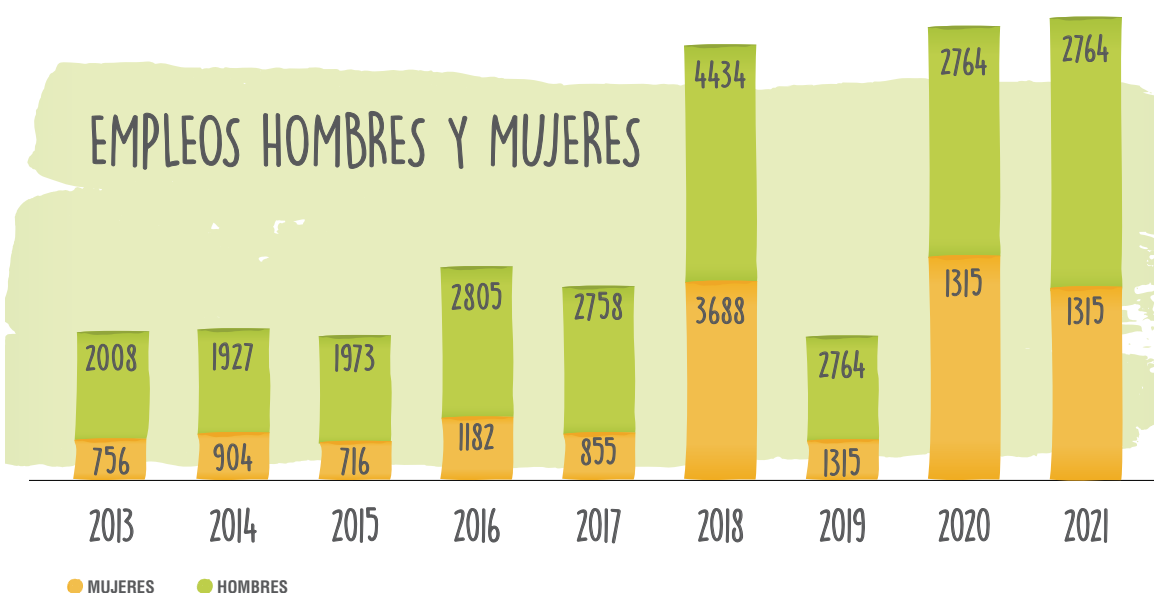
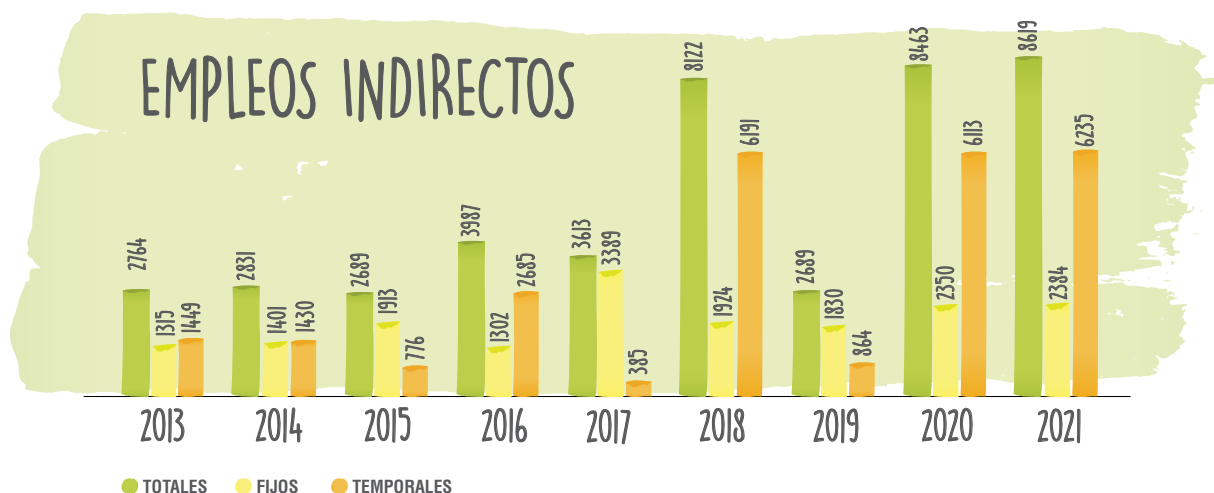


*CERTIFICACIÓN COFEPRIS PBM, SQF 8.1, RAINFOREST ALLIANCE, CERTIFICADO ORGÁNICO OMA, NPA, EUA, CERTIFICADO ORGÁNICO NOP USDA, MERCADO JUSTO INTERNACIONAL, FDA, HATO LIBRE DE BRUCELOSIS, HACCP, ORGÁNICA PARTICIPATIVA.



Desde la dimensión social, la alianza que mantenemos con los **Guardianes del Campo** ha permitido generar empleos directos e indirectos, impulsando el desarrollo económico local de las comunidades donde tienen operaciones.

Durante este año, como consecuencia de las actividades agrícolas que llevaron a cabo, la cantidad de empleos temporales tuvo un incremento del 2% en comparación con 2020.



COMO EMPRESA
COMPROMETIDA
CON EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO
DE MÉXICO, EN

Aires de Campo

APOYAMOS
EL TALENTO NACIONAL,
RAZÓN POR LA CUAL EL

97%

DE NUESTRAS
COMPRAS SE HACEN
A PROVEEDORES
LOCALES.



Y para continuar fomentando el comercio justo y la compra de productos de calidad, amigables con el medio ambiente, **nuestros objetivos para 2022** consisten en realizar e implementar un Código de Conducta para proveedores que incluya su compromiso social y ambiental, así como llevar a cabo un plan de evaluación respecto a entregas en tiempo, entregas completas, incidencias calidad, cambios precio, etc.

"TRABAJAR EN EL CAMPO ES NUESTRA PASIÓN PERO ES MUY SATISFACTORIO
TENER UN MERCADO PARA NUESTRO PRODUCTO GRACIAS A LA ALIANZA COMERCIAL CON AIRES DE CAMPO".
PRODUCTOR DE CARNE DE RES PARA AIRES DE CAMPO.

Nuestra huella ecológica: ¿Cómo cuidamos el planeta?

301-1, 301-2, 302-1, 305-1, 306-2

En Aires de Campo nos preocupamos porque cada actividad que realizamos esté en armonía con el medioambiente. Una de nuestras prioridades es cuidar la salud y bienestar de nuestro planeta, buscando mejorar la eficiencia y el impacto ambiental que tienen nuestras operaciones.

Energía

En cuanto a las Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (alcance 1), en 2021 nuestras unidades recorrieron un total de 257,877 Km lo que equivale a 133 toneladas de CO₂.

Y para continuar reduciendo nuestras emisiones de CO₂, nuestros objetivos para 2022 consisten en realizar capacitación para conductores y operadores respecto a técnicas de uso eficiente de combustible y monitorear y registrar las emisiones de GEI de alcance

1 y 2, a través del registro de consumo de energía, gas, gasolina, etc.



LITROS DE GASOLINA
51,551

Residuos

Con relación al manejo de residuos, generamos 9.036 toneladas de residuos de cartón, playo y tarima, lo que equivale a 9,036 Kg (753 Kg por mes)*.

Y con el objetivo de seguir mejorando nuestra huella ambiental, para 2022 buscamos contabilizar los residuos y desechos principales de cartón, papel, madera y metal.

MATERIAL PROMEDIO TON / MES	CARTÓN	PLAYO	TARIMA
	0.245	0.991	7.8

*Los datos aquí expresados son de 2020 debido a que no se contó con la información de 2021.

"UNA DE LAS MÁS GRANDES EXPERIENCIAS ES HABER COMENZADO A COLABORAR DESDE LA CREACIÓN DE AIRES DE CAMPO CON ESTA NUEVA FORMA DE PRODUCIR PRODUCTOS ORGÁNICOS LO QUE NOS PERMITIÓ CAMBIAR NUESTRA FORMA DE TRABAJAR LA TIERRA". PRODUCTOR DE AMARANTO PARA AIRES DE CAMPO.

Reciclabilidad

Trabajamos en equipo con proveedores y aliados para seguir innovando con respecto a los empaques de nuestros productos, razón por la cual nuestro objetivo para 2022 es desarrollar un plan de mejora de empaques sustentables promoviendo así la salud planetaria.

En 2021, el 50.6% de los productos que llegan a las manos de nuestros consumidores cuentan con un empaque primario, aquellos que están en contacto directo con el producto, hecho de materiales reciclables, como:

- **Envase de vidrio: 21%**
- **Plástico reciclable: 7.41%**
- **Envase de cartón o papel o pulpa de cartón: 19.8%**
- **Envase de cartón laminado (Tetrapak): 2.5%**



Esto representa una disminución del 7.48% vs. el 2020, en nuestros empaques reciclables, esto debido a que durante 2021 hubo descatalogaciones de productos que tenían este tipo de empaque.

Continuamos mejorando la reutilización de los materiales de nuestros empaques para alargar su vida útil, razón por la cual comenzamos a trabajar junto con nuestro aliados para transformar los empaques una vez consumidos nuestros productos.

Historias que dejan huella:

Campaña de Supra-reciclaje

301-3

¿Qué hicimos?

Preocupados por dejar una huella positiva en el planeta, y por el uso que se le da a nuestros empaques una vez quedan vacíos, en 2021 trabajamos en conjunto con nuestros amigos de **Ecolana, Cerrando el Ciclo y Ectágono** para lanzar una campaña de reciclaje de vidrio, con el objetivo de recuperar envases de vidrio de **Aires de Campo** y otras marcas de alimentos para darles una segunda vida y de esta manera reducir la generación de residuos.

¿Cómo lo hicimos?

A través de posteos en las redes sociales de **Aires de Campo y Ecolana**, se invitó a las personas a llevar cualquier envase de vidrio de grado alimenticio transparente o verde, completamente limpio y sin residuos a los puntos de acopio de **Cerrando el Ciclo** en CDMX y Querétaro, o de **Ectágono** también en CDMX para ser reciclados. Adicionalmente si llevaban envases de Aires de Campo, estos fueron supra-reciclados, es decir se transformaron en otro objeto, gracias al extraordinario trabajo del equipo de Cerrando el Ciclo quienes fueron los encargados de crear unos bonitos terrarios con los envases de Aires de Campo recolectados.

¿Cuáles fueron los resultados?

Pero la historia no termina aquí, pues además de duplicar la meta de recuperar **6.5 toneladas de vidrio** durante los 3 meses que duró la campaña, **Cerrando el Ciclo** impartió 2 talleres de transformación de vidrio, con el cual se impactó a 20 personas que tomaron dichos talleres y hoy tienen la capacidad de transformar el vidrio en casa.



"SER PARTE DE AIRES DE CAMPO ES TRABAJAR EN EQUIPO DESDE LA SIEMBRA HASTA EL EMPAQUETADO DEL PRODUCTO FINAL, APOYANDO ASÍ A LAS COMUNIDADES PARA QUE PUEDAN VIVIR MEJOR".
ALEJANDRO AGUIRRE, PRODUCTOR DE AVENA PARA AIRES DE CAMPO

Capítulo 3 Embajadores del campo

102-7, 102-8, 401-1, 401-2, 401-3, 403-3, 403-6, 404-1, 404-3 405-1



LO QUE COSECHAMOS EN 2021:



Empezamos dejando huella en **2001** con **4** colaboradores, **20 años después** nuestra familia está conformada por **91 colaboradores** o como decimos en Aires, embajadores del campo.



Impartimos **64 horas** de capacitación en diferentes temas.



100% en tasa de retorno en permisos parentales.



19 nuevos embajadores se incorporaron a la familia **Aires de Campo**.



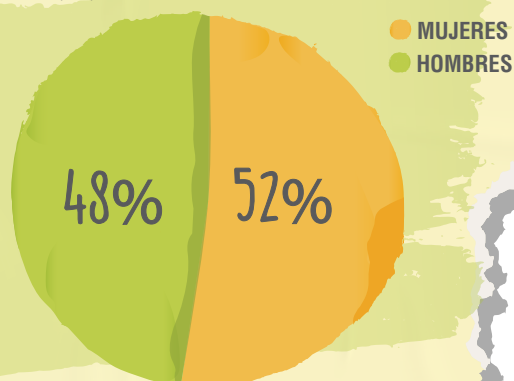
Dejando huella con nuestros colaboradores

102-7, 102-8, 401-1, 401-2, 401-3, 403-3, 403-6, 404-1, 404-3, 405-1

Nuestra historia es una realidad gracias al talento y dedicación, compromiso de cada uno de los embajadores del campo que nos ha acompañado en el camino.

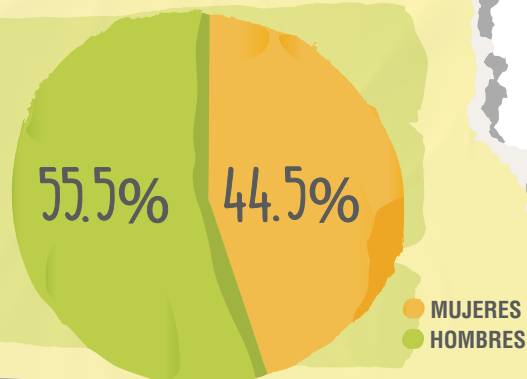
Nos enorgullece mencionar que, desde el origen de Aires de Campo nos distinguimos por ser una empresa que promueve la equidad de género en nuestro equipo de embajadores, el cual está conformado por 47 mujeres y 44 hombres, todos con contrato permanente.

EMBAJADORES POR GÉNERO

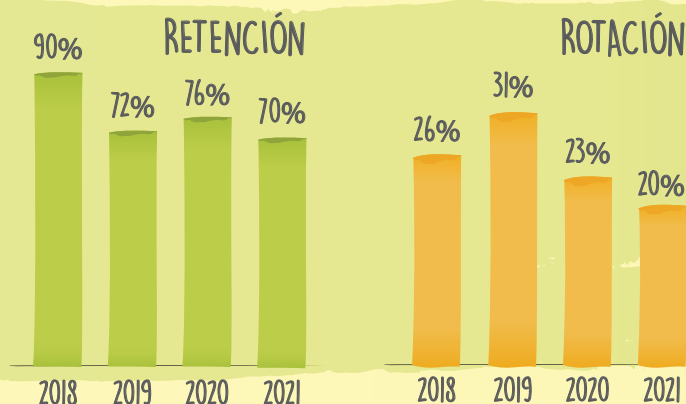


Del total de mujeres 5 ocupan el cargo de gerentes, lo que equivale al **55.5%** de nuestras gerencias.

GERENCIAS A CARGO DE MUJERES

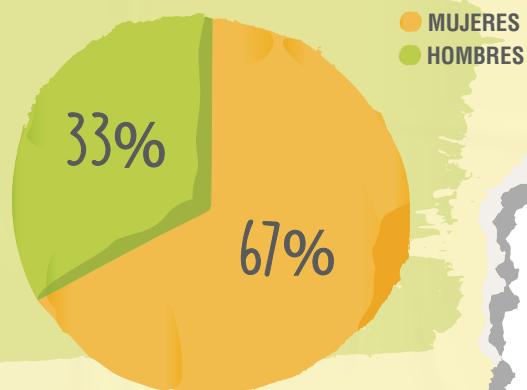


En 2021 nuestras tasas de retención y rotación fueron del **70% y 20%**, respectivamente, manteniendo una tendencia de los últimos años de operación.



PERMISO PARENTAL

Durante 2021 otorgamos 6 permisos parentales para 4 mujeres y 2 hombres obteniendo una tasa de regreso del 100%.



Salud y bienestar

En Aires de Campo nos preocupamos por la salud, bienestar y calidad de vida de nuestros embajadores, pues gracias a la labor que realizan día con día, podemos dejar una huella de la que sentir orgullo. Por esa razón ofrecemos beneficios adicionales a los establecidos por la Ley Federal del Trabajo.

Y continuamos trabajando para en 2022 cumplir **nuestro objetivo de realizar, implementar y difundir la política y programa sobre beneficios para colaboradores.**

Adicionalmente, hemos incorporado un consultorio médico y durante la pandemia se les proporcionó a los embajadores insumos de protección y cuidado personal como: caretas, cubrebocas y gel antibacterial, como medidas de prevención.

Sin embargo, para seguir procurando por la salud y bienestar de nuestros embajadores del campo, nuestro objetivo para 2022 es **realizar e implementar una política y comité de Seguridad y Salud para minimizar accidentes y lesiones de los colaboradores en el lugar de trabajo.**

- 30 días de aguinaldo
- 40% de prima vacacional
- 5 días con goce de sueldo anual (días Boss)
- Ayuda para gastos de transportación a personal de ventas
- Bonos trimestrales de acuerdo con la evaluación de desempeño.
- Aumento del sueldo anual con relación al porcentaje de inflación
- Apoyo de gasolina para Gerentes y Coordinadores.
- Seguro de Gastos Médicos Mayores para Gerentes.
- Seguro de vida para todos los embajadores, nueva prestación implementada en 2020.





Capacitación y desarrollo

Creemos que el aprendizaje y la educación son las mejores herramientas para seguir creciendo de forma sustentable. Apostamos por la formación continua y el desarrollo de nuevas habilidades en nuestros colaboradores, por eso durante 2021 impartimos 64 horas de capacitación en los siguientes temas:

- Excel Básico y tablas dinámicas
- Uso de Marca
- NOM 051 de etiquetado
- Seguridad Laboral
- Protocolo COVID-19
- Catálogo de Productos
- Regulación y apego a políticas
- Lineamientos de normativas orgánica
- Buenas prácticas de almacenaje

Y para 2022, se tiene planeado implementar capacitaciones para todos los colaboradores en temas de anticorrupción y código de ética, y adicionalmente para los puestos gerenciales cursos de capacitación sobre objetivos sociales y ambientales de la empresa.

Asimismo, buscamos integrar a nuestra cultura de trabajo a los nuevos colaboradores, para que se sientan parte de la comunidad de embajadores del campo. Consideramos importante medir

sus avances y mantener una comunicación transparente, para impulsarlos a desarrollarse de forma profesional y personal. Para ello realizamos una evaluación de desempeño al personal de nuevo ingreso al tercer mes de trabajo en la empresa, en la cual tomamos en cuenta diferentes rubros como:

- Calidad de trabajo
- Iniciativa
- Cooperación
- Capacidad para aprender nuevas cosas
- Juicio
- Sentido común

De igual manera, los líderes directos realizan evaluaciones de desempeño periódicas a los colaboradores a su cargo.

Nuestro esquema de bonos a embajadores del campo, está construido en base a un criterio de desempeño económico, social y ambiental, en los cuales Aires de Campo recompensa el cumplimiento de las metas específicas de cada área junto con las de venta y rentabilidad general de la empresa.

Sin embargo, para facilitar y homologar nuestro proceso de evaluación de desempeño y bonificaciones, uno de nuestros objetivos para 2022 es **realizar e implementar la política y proceso sobre evaluación de desempeño y compensación.**

"SIENTO UN GRAN ORGULLO PERTENECER A AIRES DE CAMPO DEBIDO A QUE, SIENTO QUE COLABORO CON UN GRANITO DE ARENA EN LA PARTE AMBIENTAL, SOCIAL Y PERSONAL".

GISELA ATAYDE, COLABORADORA DEL ÁREA COMERCIAL.

Historias que dejan huella:

Memo, el productor de pollo que se convirtió en socio de Aires de Campo.



La historia de Guillermo León y Aires de Campo comenzó hace 19 años, cuando otro productor le comparte el contacto de Guadalupe Latapí, y fue en una cafetería al norte de Cuernavaca Morelos en donde Lupe y Memo se conocen y ella le presenta el proyecto y la producción orgánica, y él quedó encantado, aceptando ser parte de este proyecto y siendo este momento el inicio de una relación de confianza, entrega y compromiso. Como toda buena relación, desde el comienzo fue una aventura, pues las primeras producciones de Memo para Aires de Campo fueron de 3,000 pollos a la semana y debido a la falta de costumbre a este tipo de producción, Aires de Campo se vio en apuros pues no sabían qué hacer con tanto pollo fresco, por lo que, Lupe le pidió a Memo que se fueran adaptando a las demandas, sin pensar que tiempo después se detendría la producción debido a situaciones complicadas en Aires de Campo. Pero la relación no terminó aquí, pues 6 años después Lupe y Memo volvieron a coincidir, en

esta ocasión para la producción de pollo y huevo, pues Aires de Campo estaba teniendo un acelerado crecimiento, razón por la cual Memo le comentó a Lupe que para llevar esta relación a otro nivel más allá de ser proveedor-cliente, era importante que ambos asumieran el riesgo y compromiso de toda la producción, siendo este el inicio de la asociación con Incubadora Orgánica que permitió aumentar la producción a más de 12,000 pollos a la semana, adicional a la producción de huevo orgánico, y esto ha sido posible gracias al gran trabajo y dedicación de un equipo de más de 110 colaboradores de la planta procesadora propia de Aires de Campo. Actualmente y después de varios años de buenos y malos momentos, Lupe y Memo buscan afianzar el funcionamiento de la nueva planta procesadora, así como capacitar al personal para lograr el procesamiento de más de 15,00 pollos a la semana, y en los próximos años esto les permita aumentar la producción y crear nuevos productos para seguir creciendo el negocio.

"SIEMPRE HE TENIDO EXPERIENCIAS POSITIVAS CON AIRES DE CAMPO. Y ME DA MUCHO ORGULLO APOYAR LOS BUENOS RESULTADOS QUE SIEMPRE HAN TENIDO".
PRODUCTOR DE FRIJOL PARA AIRES DE CAMPO.



Capítulo 4 Amigos del campo

102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 416-1, 417-1



LO QUE COSECHAMOS:



En **2001** comenzamos con **5 productos**, actualmente contamos con **148 productos** en nuestros cuatro canales de venta.



Lanzamos **tres nuevos productos** en nuestra línea de granos y semillas.



El 70% de nuestros productos está libre de octágonos y sólo el **30%** tiene sellos y ninguno es no apto para niños.



20 años caminando juntos

102-2, 102-4, 102-6

Dejar huella a lo largo de 20 años y llegar a la mesa de miles de familias mexicanas no sería posible sin nuestros clientes y consumidores que confían en Aires de Campo. Ellos nos han llevado a ser la marca referente en el mercado orgánico mexicano, convirtiéndonos en la preferencia de aquellas personas que eligen

mantener su salud consumiendo lo mejor del campo mexicano. Y porque gracias a ellos hemos dejado huella a lo largo de estos años, y su opinión es importante, en 2022 buscamos **desarrollar e implementar cuestionario de satisfacción para clientes de supermercados, e-commerce y servicio a domicilio, y consumidores.**

	AUTOSERVICIO	NACIONAL	      	MAMÁS DE 25 A 45 AÑOS PREOCUPADAS POR LA ALIMENTACIÓN Y DESARROLLO DE SUS HIJOS.
	FOODSERVICE	CDMX, ESTADO DE MÉXICO PUEBLA Y TOLUCA	RESTAURANTES, CAFETERÍAS HOTELES	EMPRESARIOS QUE MUESTRAN PROPUESTAS SALUDABLES DENTRO DE SU MENÚ.
	ESPECIALIZADAS	CDMX Y ESTADO DE MÉXICO • QUERÉTARO • PACHUCA • MICHOACÁN • TOLUCA • PUEBLA • GUANAJUATO • SAN LUIS POTOSÍ	TIENDAS NATURISTAS TIENDAS ORGÁNICAS	MUJERES +40 AÑOS PREOCUPADAS POR SU FAMILIA.
	CENTROS DE ATENCIÓN TELEFÓNICA (CAT)	NACIONAL	HOGAR	MUJERES +40 AÑOS PREOCUPADAS POR SU FAMILIA.
	TIENDA ONLINE	NACIONAL	CONSUMIDORES FIELES DE LA MARCA AIRES DE CAMPO	FAMILIAS QUE SE ENCUENTRAN FUERA DE LA CDMX CON DIFICULTAD PARA CONSEGUIR PRODUCTOS ORGÁNICOS.

EN 2021 CONTAMOS CON UN CATÁLOGO DE **148 PRODUCTOS** EN CUATRO DE NUESTROS CANALES DE VENTA, DESTACANDO LA VARIEDAD QUE HEMOS PODIDO AMPLIAR EN EL CASO DE NUESTRA TIENDA ONLINE.

Historias que dejan huella:

Nuevos productos en la línea de granos y semillas

102-2, 102-4, 102-6

¿Qué hicimos?

En Aires de Campo nos cuestionamos diariamente cómo seguir mejorando e innovando. En 2021 ampliamos nuestra línea de granos y semillas, dándole la bienvenida a tres nuevos productos: frijol ayocote morado, frijol vaquita y maíz palomero, con el objetivo de llevar a los hogares sabores autóctonos mexicanos que aporten proteína, hierro y fibra a la dieta de nuestros consumidores.

¿Cómo lo hicimos?

Gracias a un estudio realizado por el área de Marketing, pudimos observar que durante la pandemia por COVID-19 hubo un mayor interés en la compra de granos y semillas, por lo que decidimos lanzar estos nuevos productos en su presentación de 500g, esperando que sean productos de gran aceptación por parte del consumidor.

¿Qué logramos?

Con el lanzamiento de estos nuevos productos logramos de la mano de nuestros amigos del campo:

Alcanzar la meta de venta por nuevos lanzamientos arriba del 5%. Tener mayor presencia de productos autóctonos de México en el anaquel de orgánicos.



"NOS SENTIMOS FELICES Y TRANQUILOS DE SER PARTE DE AIRES DE CAMPO, QUEREMOS SEGUIR APORTANDO CON NUESTRO TRABAJO, EL CAMPO Y LAS ABEJAS, GRACIAS POR EXISTIR"
PRODUCTOR DE MIEL PARA AIRES DE CAMPO.

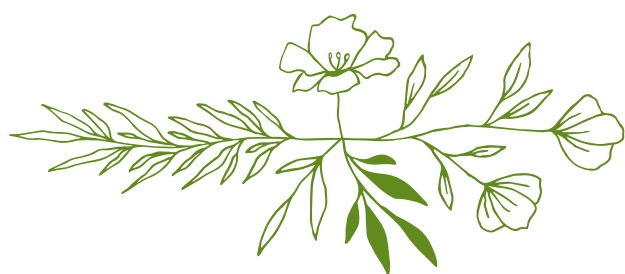
Nuestra huella en la salud de los consumidores

416-1, 417-1

Nos preocupamos porque todos los productos que llegan a la mesa de nuestros consumidores sean de la más alta calidad y sabor, siempre procurando su salud y tranquilidad a la hora de consumirlos. Todos los productos que comercializamos bajo la marca Aires de Campo están etiquetados con base a las leyes y normas referentes al etiquetado de alimentos:

- Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios.
- Norma NOM-051-SCFI/SSA1-2010. Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados. Cuyos cambios entrarán en vigor el 1 de octubre de 2020.
- Ley de Productos Orgánicos. Reglamento y los lineamientos de la mencionada ley, así como la normatividad específica a cada producto.

Dejamos huella en la salud de nuestros clientes fomentando el consumo consciente y responsable, por eso mantenemos el compromiso de comunicar con claridad todos los ingredientes que hay en los productos que comercializamos, siendo todos ellos ingredientes naturales, libres de aditivos sintéticos (conservadores, colorantes) o pesticidas, que pueden ser nocivos para la salud. Por esa razón nuestro objetivo en 2022 es **realizar e implementar una política de marketing ético**, para seguir ofreciendo los mejores productos orgánicos y sustentables.



EL **70%**
DE NUESTROS
PRODUCTOS ESTÁ
LIBRE DE OCTÁGONOS
Y SÓLO EL
TIENE SELLOS
Y NINGUNO
ES NO APTO PARA
NIÑOS.



**TODOS LOS DISEÑOS
DE ETIQUETAS, BOLSAS,
LATAS, ETC. SON REVISADOS
ESTRICTAMENTE ANTES
DE SER IMPRESOS.**

Capítulo 5 "Sobre el informe"

102-53, 102-54, 102-55, 103-2

Es el 10° año consecutivo que en Aires de Campo S.A de C.V presentamos nuestro **Informe Anual de Sustentabilidad**, el cual reporta las acciones económicas, sociales y ambientales que realizamos del 1 enero al 31 de diciembre de 2021, así como los beneficios de nuestra producción orgánica, la cual a los largo de estos 20 años nos ha permitido llevar lo mejor del campo mexicano a cada uno de los hogares y dejar huella en el planeta y las personas.

Para conocer el alcance de las acciones generadas por toda la cadena de suministro, nos dimos a la tarea de recopilar toda la información de las actividades realizadas en este periodo por cada una de las áreas internas del corporativo.

Asimismo, se llevó a cabo una consulta de las operaciones realizadas durante 2021 por **14** productores de nuestra Red, que representan el **56%** del total.

El contenido de este informe se presenta con base en los Estándares GRI, en su versión esencial. Reportamos en total 91 indicadores, revisados y validados por:

- Gerencia de Investigación y Desarrollo
- Gerencia de Mercadotecnia
- Dirección General

También alineamos nuestra estrategia a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, identificando el impacto directo e indirecto que generamos como parte de nuestras actividades.

Impacto Directo



Impacto Indirecto



PARA INFORMACIÓN ADICIONAL SOBRE ESTE INFORME,
CONTACTAR A: GERENCIA DE MERCADOTECNIA
TELÉFONO: 53 57 60 16
CORREO: PGONZALEZ@AIRESDECAMPO.COM

TABLA DE CONTENIDOS ESTÁNDARES GRI			Cumplimiento	Alcance	
Indicador		Respuesta Actual		ADC	PROD
102-1	Nombre de la organización	Aires de Campo S.A de C.V.	Completo	✓	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Capítulo 4. Amigos del Campo. 20 años caminando juntos.	Completo	✓	100%
102-3	Ubicación de la sede de la organización	Prolongación Ingenieros Militares no.316, Colonia San Lorenzo Tlaltenango, delegación Miguel Hidalgo, Ciudad de México.	Completo	✓	
102-4	Ubicación de las operaciones.	Capítulo 4. Amigos del Campo. 20 años caminando juntos.	Completo	✓	
102-5	Propiedad y forma jurídica.	Sociedad Anónima de Capital Variable.	Completo	✓	
102-6	Mercados servidos.	Capítulo 4. Amigos del Campo. 20 años caminando juntos.	Completo	✓	100%
102-7	Tamaño de la organización.	Capítulo 3. Embajadores del Campo. Dejando huella con nuestros colaboradores.	Completo	✓	✓
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Capítulo 3. Embajadores del Campo. Dejando huella con nuestros colaboradores.	Completo	✓	
102-9	Cadena de suministro.	Capítulo 1. Somos aires de Campo. Dejamos huella desde la siembra hasta la cosecha.	Completo	✓	100%
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	Capítulo 1. Somos Aires de Campo. Carta de nuestro líder del campo.	Completo	✓	
102-11	Principio o enfoque de precaución.	Capítulo 2. Guardianes del Campo.	Completo	✓	
102-12	Iniciativas externas.	Capítulo 1. Somos Aires de Campo. La salud como pilar de nuestra estrategia.	Completo	✓	
102-13	Afiliación a asociaciones.	Capítulo 1. Somos Aires de Campo. La salud como pilar de nuestra estrategia.	Completo	✓	
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	Capítulo 1. Somos Aires de Campo. Carta de nuestro líder del campo.	Completo	✓	✓
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades.	Capítulo 1. Somos Aires de Campo. Carta de nuestro líder del campo.	Completo		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta.	Capítulo 1. Somos Aires de Campo. La intención detrás de nuestra huella.	Completo	✓	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	Contamos con medios externos que están abiertos para denunciar cualquier tipo de acto que transgreda nuestra reputación como empresa: • Línea de atención telefónica: 53 57 60 00 • Twitter: @aires_de_campo • Facebook: Aires de Campo • YouTube: Aires de Campo • Instagram: airesdecampo • Sitio Web: www.airesdecampo.com • Reporte Anual de sustentabilidad Habilitamos la dirección: contacto@airesdecampo.com y un número de whatsapp: 55 6576 7072 para tener mayor cercanía con consumidores.	Completo	✓	

102-18	Estructura de gobernanza.	Nuestro Consejo de Administración se compone por 6 miembros: 1 Presidente y 5 Consejeros. Los miembros del Consejo fueron elegidos desde la fundación de Aires de Campo y sus principales actividades consisten en: • Analizar los riesgos y oportunidades de la empresa. • Atender situaciones de relevancia corporativa. • Supervisar que se cumplan los estatutos internos. Existe además un Comité Técnico (compuesto por 5 colaboradores), que analiza temas relacionados con el desarrollo de nuevos productos y la implementación de estrategias.	Completo	✓	
102-19	Delegación de autoridad.	El Consejo de Administración delega las actividades relacionadas a todos los aspectos económicos, sociales y ambientales a través de la Dirección General y 4 gerencias: • Gerencia de Investigación y Desarrollo (temas ambientales y sociales) • Gerencia de Operaciones (temas ambientales) • Gerencia de Administración y Finanzas (temas económicos) • Gerencia Comercial (temas económicos)	Completo	✓	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.	El Consejo de Administración se compone por 1 Presidente y 5 Consejeros. Los miembros del Consejo se eligieron desde la fundación de Aires de Campo. Las actividades que este Consejo realiza son: • Analizar los riesgos y oportunidades de la empresa • Atender situaciones de relevancia corporativa • Supervisar que se cumplan los estatutos internos Adicionalmente, contamos con un comité técnico (compuesto por 5 de nuestros colaboradores), que se creó para realizar el análisis de temas como el desarrollo de nuevos productos y la implementación de estrategias.	Completo	✓	
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.	Se presentó al consejo de administración la estrategia de sustentabilidad de Aires de Campo para probación misma que incluye la certificación B.	Completo	✓	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	Consultar indicador 102-18.	Completo	✓	

102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	La Presidenta del Consejo es Guadalupe Latapí García, fundadora de Aires de Campo, y quien actualmente ocupa una posición estratégica dentro de la empresa, con el cargo de Gerente de Investigación y Desarrollo.	Completo	✓	
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	La gerencia de Mercadotecnia recibió la capacitación IASE (International association for sustainable Economy) en 2021 de la cual recibirá el reconocimiento en 2022.	Completo	✓	
102-25	Conflicto de intereses	Se cuenta con una política anticorrupción, donde se incluyen temas relacionados con los conflictos de interés.	Completo	✓	
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.	Capítulo 2. Guardianes del Campo.	Completo	✓	
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales.	Al menos 2 veces al año en juntas de consejo y mediante pequeños comités bimestrales de seguimiento.	Completo	✓	
102-40	Lista de grupos de interés.	• Clientes • Consumidores • Empleados • Proveedores (productores, emprendedores, comunidades agrarias, etc.) • Accionistas • Gobierno • Junta Directiva • Instituciones financieras	Completo	✓	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva.	Todos nuestros colaboradores cuentan con contrato permanente y no forman parte de asociaciones colectivas o sindicatos.	Completo	✓	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	En 2016 realizamos un proceso de priorización y mapeo con el apoyo de una empresa de consultoría de sustentabilidad, para identificar a los principales grupos de interés con los que mantenemos relación: 1. Mapeamos e identificamos a los grupos relacionados a la empresa. 2. Los clasificamos de acuerdo al tipo de relación que tenemos y queremos tener con cada uno de ellos. 3. Definimos nuestros grupos de interés según su: • Impacto (nivel de relación con la empresa) • Interés (preocupación o conveniencia con el negocio).	Completo	✓	

102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Clientes • Durante el periodo 2021 la mecánica de trabajo cambio drásticamente por el tema de contingencia, los clientes hicieron distintas adecuaciones para poder tener reuniones por medio de herramientas tecnológicas como zoom, google meet, teams. Productores • Cuestionario anual, a través del cual los productores detallan sus actividades, comparten cómo les ha beneficiado en su actividad comercial y también a la comunidad la relación que mantienen con Aires de Campo y expresan también sugerencias de mejora. • Contacto con la Red de Productores, gestionado a través del área de Compras, para atender y dar seguimiento a temas relacionados con pagos, órdenes de compra y cualquier otra situación que pueda llegar a afectar la relación comercial que se tiene con ellos. • Reunión anual (Día del Proveedor) entre los productores y Aires de Campo, cuya finalidad es presentarles las novedades y cambios en la empresa, así como mantenerlos al día en materia de certificaciones orgánicas. Gobierno • Junta de Directiva (Consejo), la cual se realiza 2 veces al año para revisar el crecimiento y los temas más relevantes relacionados con la operación, ventas, administración y sostenibilidad de la empresa.	Completo	✓	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	A partir de los canales de diálogo establecidos con nuestros grupos de interés, hemos podido saber qué, como empresa, podíamos tener más comunicación con los proveedores principalmente.	Completo	✓	
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	Las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización son de Aires de Campo y Buenos de Origen Services e Incubadora Orgánica.	Completo	✓	

102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema.	En 2016 realizamos un análisis de materialidad de la empresa para identificar los temas que reflejan nuestras necesidades como negocio y las de nuestros grupos de interés del sector orgánico. El proceso que seguimos fue: 1. Identificación de aspectos: Mapeo de aspectos/temas de acuerdo con su Relevancia para la industria y su Madurez en el sistema de gestión de Aires de Campo. 2. Evaluación de aspectos: Identificación inicial de aspectos y análisis de la información de la industria y de la documentación de la empresa. 3. Clasificación de aspectos: Definición de los temas relevantes de la empresa y clasificación en categorías: Temas materiales estratégicos, de impacto medio y de impacto bajo. De manera adicional y con la finalidad de validar los temas relevantes con algunos de nuestros principales grupos de interés, aplicamos de forma periódica un cuestionario a nuestra Red de Productores para conocer el nivel de importancia que daban a cada uno de los temas materiales dentro de su negocio y en sus distintas actividades.	Completo		
--------	---	--	----------	--	--



102-47	Lista de temas materiales.	Como resultado de este análisis identificamos 14 temas materiales estratégicos y 4 de impacto medio. Para ubicar cada uno de los temas en la matriz de materialidad dividimos la gráfica en dos partes, a fin de observar claramente los temas de mayor relevancia en el sector, así como la necesidad de fortalecer la gestión de estos; con miras a incrementar su grado de madurez y convertirlos paulatinamente en temas materiales estratégicos. Temas materiales estratégicos identificados: Económicos • Gestión de la cadena de suministro. • Salud y nutrición del producto. • Gestión de la relación con el cliente. Ambientales • Fuentes de abastecimiento sostenible y responsable (químicos, maquinaria y GMO). • Empaque sustentable. • Eco - eficiencia operativa. • Emisiones al aire. • Gestión de residuos de alimentos. Sociales • Salud y seguridad laboral. • Prácticas laborales y DDHH. • Comercio justo. • Etiquetado de productos. • Comunicaciones de MKT. • Capacitación y desarrollo.	Completo	✓	
102-48	Reexpresión de la información.	Este año no existió ningún cambio que implicara reexpresión de la información.	Completo	✓	
102-49	Cambios en la elaboración de informes.	Este año no existieron cambios significativos en este sentido.	Completo	✓	
102-50	Periodo objeto del informe.	1 enero al 31 de diciembre de 2021.	Completo	✓	
102-51	Fecha del último informe.	1 enero al 31 de diciembre de 2020.	Completo	✓	

102-52	Ciclo de elaboración de informes.	Anual	Completo	✓	
102-53	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	Capítulo 5. Sobre el informe.	Completo	✓	
102-54	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	Capítulo 5. Sobre el informe.	Completo	✓	
102-55	Índice de contenidos GRI.	Capítulo 5. Sobre el informe. Tabla de contenidos GRI	Completo	✓	
102-56	Verificación externa.	Actualmente no verificamos externamente el contenido del Informe de Sustentabilidad.	Completo	✓	
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	Capítulo 1. Somos Aires de Campo.	Parcial	✓	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	Capítulo 5. Sobre el informe.	Completo	✓	✓
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno.	Este año no recibimos estímulos financieros por parte del gobierno.	Completo	✓	
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.	Tenemos 11 gerentes, todos con nacionalidad mexicana	Completo	✓	
203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	Capítulo 2. Guardianes del Campo.	Parcial	✓	
204-1	Proporción de gasto en proveedores.	Capítulo 2. Guardianes del Campo.	Completo	✓	✓
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	Se aprobo una politica anticorrupción, donde se incluyen temas relacionados con los conflictos de interés que puedan presentarse en relaciones comerciales y/o financieras, está política incluye temas relacionados con los regalos que se pueden o no recibir de proveedores, practicas financieras y comportamiento que pueda inducir a la corrupción.	Completo	✓	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	La política tiene una cobertura del 100% del personal que labore en la compañía y se plantea que una vez que sea aprobada por Dirección, se tenga un comunicado que tenga cobertura de comunicación al 100%	Completo	✓	

205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	No se presentaron actos de corrupción	Completo	✓	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	Capítulo 2. Guardianes del Campo. Nuestra huella ecológica: ¿Cómo cuidamos el planeta?	Completo	✓	✓
301-2	Insumos reciclados.	Capítulo 2. Guardianes del Campo. Nuestra huella ecológica: ¿Cómo cuidamos el planeta?	Completo	✓	✓
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado.	Capítulo 2. Guardianes del Campo. Historias que dejan huella: Reciclando con nuestros amigos de Ecolana	Completo	✓	✓
302-1	Consumo energético dentro de la organización.	Capítulo 2. Guardianes del Campo. Nuestra huella ecológica: ¿Cómo cuidamos el planeta?	Completo	✓	✓
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	En cuanto a las Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (alcance 1), en 2020 nuestras unidades recorrieron un total de 257,877 Km lo que equivale a 133 toneladas de CO2.	Completo	✓	✓
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	Capítulo 2. Guardianes del Campo. Nuestra huella ecológica. ¿Cómo cuidamos el planeta? Residuos.	Completo	✓	✓
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	Actualmente se buscan proveedores que tengan una certificación ambiental o tengan prácticas sustentables. Se toma como un valor agregado y en caso de haber varios proveedores en proceso de selección, este valor adicional se toma como punto adicional o como driver principal para poder trabajar con este proveedor. Nuestros proveedores cumplen con la certificación orgánica, que obedece a una ley, los principios de esta ley están armonizados con el desarrollo sustentable	Completo	✓	✓

308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	Nos ocupamos de nuestra Red, pero también de quienes se relacionan con ella. Por eso nos aseguramos de que sus proveedores también sean buenos y cuenten con las certificaciones necesarias que avalen que sus procesos y productos cumplen con los lineamientos de producción orgánica y/o ecológica. Algunas de las principales certificaciones son: • Certificación Anual, otorgada por el organismo de certificación AGRICERT, filial de la italiana BIOAGRIACERT, la cual a su vez es acreditada por el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA). • National Organic Program (NOP) de USDA, del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de América. iniciamos los trabajos para el cumplimiento de la certificación de buenas prácticas pecuarias de SENASICA y la certificación internacional de bienestar animal. ambas en las granjas de huevo y pollo de Morelos y Veracruz A fin de asegurarnos que estas normas orgánicas se cumplan rigurosamente, nuestro equipo del área de Calidad realiza auditorías internas con los productores de manera periódica	Completo	✓	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	Capítulo 3. Embajadores del Campo. Dejando huella con nuestros colaboradores.	Completo	✓	✓
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	Capítulo 3. Embajadores del Campo. Dejando huella con nuestros colaboradores.	Completo	✓	

402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	Aplica para el cambio de horario, en el cual se da el previo aviso con un mínimo de 6 días de anticipación al cambio.	Parcial	✓	
401-3	Permiso parental.	Capítulo 3. Embajadores del Campo. Dejando huella con nuestros colaboradores.	Completo	✓	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	Actualmente no tenemos implementado un sistema de gestión.	Completo	✓	
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	En 2021 registramos: -4 accidente de trabajo (no grave) -12 embajadores metieron incapacidad por enfermedad general (no grave)	Completo	✓	
403-3	Servicios de salud en el trabajo.	Capítulo 3. Embajadores del Campo. Dejando huella con nuestros colaboradores.	Completo	✓	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.	Capítulo 3. Embajadores del Campo. Dejando huella con nuestros colaboradores.	Completo	✓	
403-9	Lesiones por accidente laboral.	No hubo lesionados ni fallecimientos por algún accidente laboral.	Completo	✓	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	Capítulo 3. Embajadores del Campo. Dejando huella con nuestros colaboradores.	Completo	✓	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	Capítulo 3. Embajadores del Campo. Dejando huella con nuestros colaboradores.	Completo	✓	
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Capítulo 3. Embajadores del Campo. Dejando huella con nuestros colaboradores.	Parcial	✓	
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	Las compensaciones económicas a nuestros colaboradores se otorgan según su desempeño, sin tomar consideración respecto a su género, por lo que la diferencia salarial no está definida por los rangos profesionales.	Parcial	✓	

406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	Durante 2021 no se presentó ningún caso de discriminación	Completo	✓	
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	Actualmente no hemos identificado este tipo de información.	Completo		✓
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	No se han identificados, centros, y proveedores con riesgo o casos de explotación de explotación infantil o trabajo forzoso.	Completo		✓
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.		Completo		✓
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de Derechos Humanos.	En 2021 no se tuvo alguna formación al respecto.	Completo	✓	
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	Actualmente no hemos identificado este tipo de información.	Completo	✓	✓
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos.	En 2021 no examinamos ninguno de nuestros centros en materia de Derechos Humanos.	Completo	✓	
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	En 2021 no se realizaron actividades de formación sobre políticas y procedimientos relativos a derechos humanos, sin embargo, hubo mas comunicación interna lo que propició que mejorara el ambiente.	Completo	✓	✓
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	Mas del 90% de los productores de ADC cuentan con impacto social y hacia las comunidades, desde la participación equitativa en empleos generados entre hombre y mujer, apoyo a la comunidad e impulso al objetivo de incentivar el consumo orgánico. Adicionalmente, llevamos a cabo el proyecto de análisis de Ciclo de Vida del Huevo.	Completo		✓

414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	Actualmente no realizamos evaluaciones a los proveedores de acuerdo con criterios sociales.	Completo		✓
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	Actualmente no realizamos evaluaciones del impacto social que generan los proveedores.	Completo		✓
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	Capítulo 4. Amigos del Campo. Nuestra huella en la salud de los consumidores.	Completo	✓	
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	Durante 2021 se identificaron quejas por cuestiones de calidad (sabor, caducidad, deterioro del producto). Atendimos el 100% de las quejas investigando las causas y haciendo reposición del producto al cliente.	Parcial	✓	

417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	La marca Aires de Campo se asegura que todos sus productos estén etiquetados en base al marco jurídico aplicable: - Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios. - Norma NOM-051-SCFI/SSA1-2010 (Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados). - Ley de Productos Orgánicos (Reglamento y los lineamientos de la mencionada ley, así como la normatividad específica a cada producto). Asimismo, contiene la siguiente información obligatoria: - Nombre o denominación del alimento. - Contenido neto; marca. - Etiquetado frontal de exhibición. - Lista de ingredientes. - Información nutrimental. - País de origen. - Condiciones de conservación. - Nombre, denominación o razón social y domicilio fiscal del responsable del producto. - Fecha de caducidad y lote. Para más información consulta: Capítulo 4. Amigos del Campo. Nuestra huella en la salud de los consumidores.	Completo		
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	Este año no tuvimos ningún caso de incumplimiento relacionado con el etiquetado de productos y servicios.	Completo	✓	✓
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	Este año no tuvimos ningún caso de incumplimiento con regulaciones de mercadotecnia.	Completo		

418-1	Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	Damos cumplimiento a la Ley Federal de Protección de Datos Personales mediante la publicación del Aviso de Privacidad correspondiente en nuestro sitio web, comprometiéndonos con nuestros usuarios a no hacer uso indebido de la información que proporcionan a través de cualquiera de nuestros medios de comunicación, por lo que durante 2019 no presentamos reclamaciones sobre violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	Completo	✓	
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	Este año no presentamos ninguna multa por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.	Completo	✓	